

Part of **SPRINGER NATURE**

Illustration inspired by the work of Jean Piaget

# Springer Pflege Kommunikations - Formate

Vielfalt der Möglichkeiten

2022

# Produkte und Leistungen

Springer Pflege – Gute Pflege ist die beste Medizin.



# Digitale Formate

# 1.0

# Übersicht: Digitale Formate

1	Portal springerpflege.de
2	Newsletter
3	Exklusiv Newsletter
4	Social Media: Sponsored Blogpost Facebook   Instagram
5	Floorbox   Content Hub
6	Podcast
7	Scrolly Telling
8	Webinare   Expertenworkshops

# SpringerPflege.de

Digital | Portal

SpringerPflege

Home Zeitschriften Fortbildung v Klinik Webinare Bücher Kongresse Jobs Wissen v Abo

Aktuelle Meldungen aus der Pflege

04.03.2022 | Pflegeversicherung | Nachrichten  
**Soziale Pflegeversicherung läuft ins Defizit**  
Der GKV-Solvenzversand schlägt Alarm: Trotz eines Zusatzschutzes in Milliardenhöhe reicht der Pflegeversicherung das Geld nicht und vorne nicht.

04.03.2022 | Onkologische Pflege | Nachrichten  
**Ganzheitliche Behandlung für Krebspatienten**  
Die Medizinische Hochschule Hannover hat ein Zentrum für integrative Onkologie gegründet. Ergänzend zur konventionellen Onkologie kommen dort naturheilkundliche und komplementärmedizinische Therapien zur Anwendung.

03.03.2022 | Sen-Covid-2 | Nachrichten  
**Patientenschutz: Auch Pflegekräfte sollen impfen dürfen!**  
Diagnostik, die in Kliniken, Heimen und in der ambulanten Pflege eingesetzt wird, sollten in die Impfkampagne einbezogen werden, fordern Patientenschutz.

weiter anzeigen

**Newsletter**

- ✓ Neu: Update Hebammen Wissen
- ✓ Nachrichten, Kongresse, Hebammenforschung
- ✓ Aktuell informiert

Jetzt abonnieren

Update Gesundheitskongresse  
Update Hebammen Wissen  
Update Pflege  
JETZT NEU!

**Coronavirus / Covid-19 Update**

Alle Neuigkeiten zu SARS-CoV-2 (2019-nCoV) und der Lungenkrankheit Covid-19. In Kooperation mit der Ärzte Zeitung.

Aktuelle Nachrichten

Haben Sie eine TAN erhalten?  
Sollten Sie eine TAN erhalten haben, mit der Inhalte freigeschaltet werden, können Sie diese hier eingeben.

TAN eingeben

Unsere Zeitschriften

Heilberufe  
Pflege Zeitschrift  
Hebammen Wissen  
HeilberufeSCIENCE

Springer Pflege | 2022

- Reichweitenstarkes Forum für professionell Pflegende und pflegende Angehörige (Schwerpunkt B2B)
- Inhalte aus den verlagseigenen Fachzeitschrift für Angehörige der Gesundheitsfachberufe
- Kongressberichte
- Aktuelle Nachrichten aus der Pflege
- Großes Online-Fortbildungs- und Weiterbildungsangebot für registrierte/eingeloggte Nutzer inkl. Zertifikaten und Punkten

# SpringerPflege.de

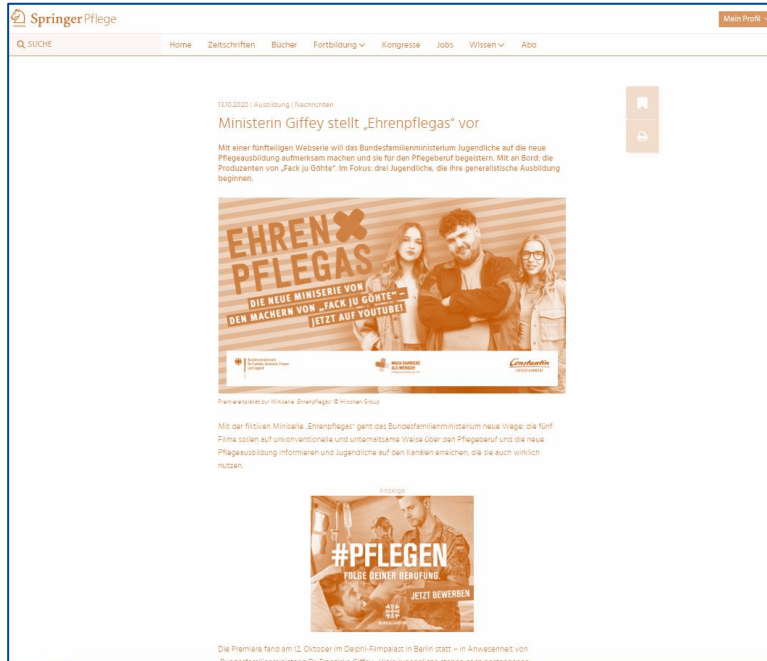
Digital | Nutzerprofil



- Inhalte: Die Vernetzung der Gesundheits-, Kranken- und Altenpflege in Kliniken, Pflegeheimen und ambulanter Versorgung
- Ca. 44.000 registrierte User
- Professionell Pflegende aller Versorgungsbereiche (Pflegefachkräfte, PflegedirektorInnen, Pflegedienst-, Abteilungs- und StationsleiterInnen)
- Ärztinnen und Ärzte, Hebammen, Medizinische Fachangestellte, nicht-ärztliches Praxispersonal
- Alle im Rettungsdienst tätigen Berufe, Angehörige weiterer Gesundheitsberufe
- Pflege- und GesundheitswissenschaftlerInnen
- Schulleitungen und Lehrende in der Pflege
- Auszubildende und Studierende, FachanwältInnen für Medizin-, Sozial- und Pflegerecht

# SpringerPflege.de

## Bannerschaltung



## SpringerPflege.de – Bannerschaltungen

- Web-Advertorial (textlastig)
- Medium Rectangle (geht an jeder Stelle im Portal)
- Fullbanner, Superbanner, Billboard
- Im Schnitt 100.000 Page Views pro Monat möglich
- Content Marketing über Floorboxen
  - z.B: Teaser zu bestimmtem Thema an allen redaktionellen Texten zu diesem Themenbereich auf SpringerPflege.de

# Update Pflege

Pflege | Newsletter

14.12.2021 >> Browser Version

Update Pflege 

---



**Bundestag beschließt begrenzte Corona-Impfpflicht**  
Der Deutsche Bundestag hat die Corona-Impfpflicht für das Personal von Arztpraxen, Kliniken und Pflegeeinrichtungen beschlossen – und den Weg frei gemacht, dass Zahnärzte, Tierärzte und Apotheker gegen COVID-19 mitimpfen.





**Weihnachts-Verlosung: Mitmachen und gewinnen!**  
Top informiert durch das neue Jahr! Gewinnen Sie ein Jahresabo der PflegeZeitschrift, Heilberufe oder HebammenWissen! Ob gedruckt oder digital – mit der Kombination aus Printmagazin und eMag sind Sie flexibel! Klingt gut? Schauen Sie auf unserer Facebook-Seite vorbei, um an der Verlosung teilzunehmen!



**Impfpflicht für Gesundheitsberufe nicht ausreichend**  
Um Krankheitslast und Sterblichkeit von COVID-19 zu senken und eine angemessene Versorgung für alle Patienten – auch nicht-COVID-Patienten – aufrecht erhalten zu können, muss nach Ansicht internistischer Fachgesellschaften eine allgemeine Impfpflicht eingeführt werden.

- Erscheinungsweise: alle 2 Wochen
- Abonnenten: 6.177
- Ø Öffnungsrate 30 %
- Ø Klickrate: 3,89 %
- Kosten: **698 €** (Advertorial/Rectangle)

## Mögliche Werbeformate

- Advertorial
- Rectangle
- Premium-Advertorial

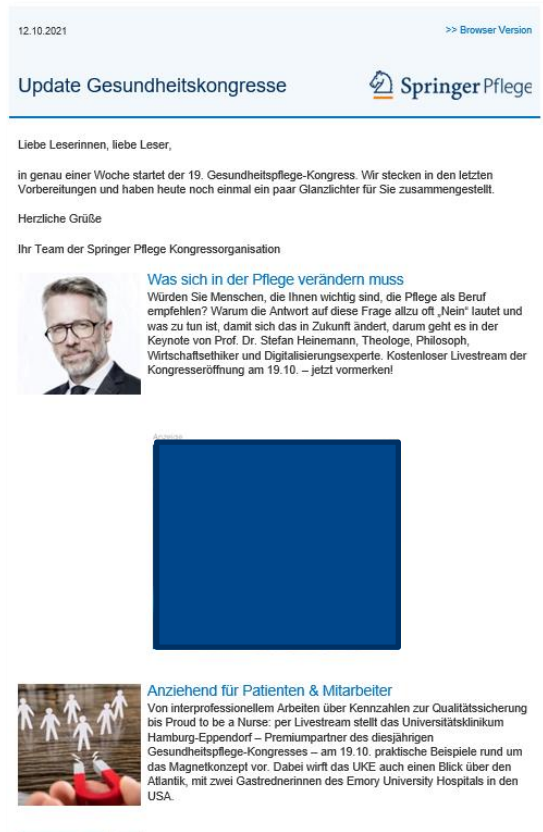
Sie erhalten ein ausführliches Reporting zu jeder Newsletter-Schaltung und sehen, wie Ihre Werbung funktioniert.

AB-Testing für Newsletter-Anzeigen ist vorab gegen Gebühr möglich.



# Update Gesundheitskongresse

## Pflege | Newsletter



- Erscheinungsweise: 12 x im Jahr
- Abonnenten: 7.349
- Ø Öffnungsrate: 23 %
- Ø Klickrate: 1,67 %
- Kosten: **838 €** (Advertorial/Rectangle)

### Mögliche Werbeformate

- Advertorial
- Rectangle
- Premium-Advertorial

Sie erhalten ein ausführliches Reporting zu jeder Newsletter-Schaltung und sehen, wie Ihre Werbung funktioniert.

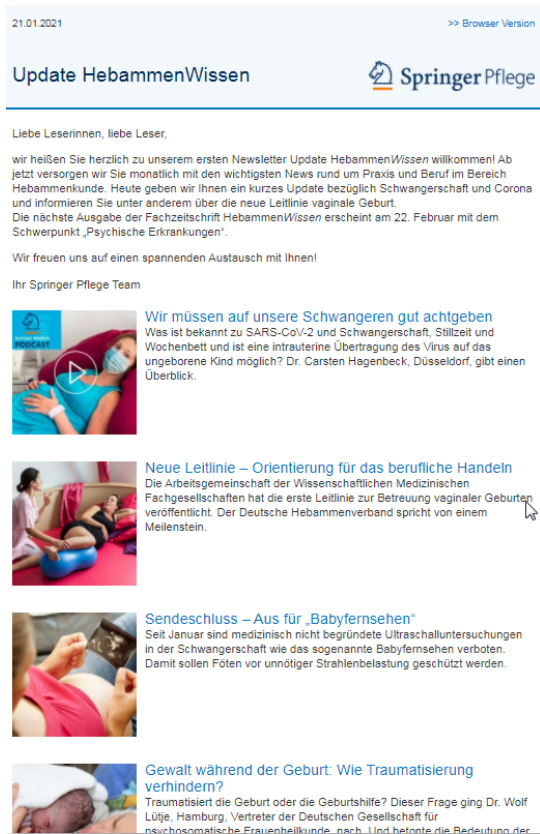
AB-Testing für Newsletter-Anzeigen ist vorab gegen Gebühr möglich. Weitere Informationen über

[online-sales@springer.com](mailto:online-sales@springer.com)

 Springer Pflege

# Update HebammenWissen - NEU

Hebammen | Newsletter



- Erscheinungsweise: monatlich
- Abonnenten: 1.512
- Öffnungsraten: 28 %
- Kosten: ca. **428 €** (Advertorial/Rectangle)  
(350 EUR Grundpreis + EUR 65 TKP)

## Mögliche Werbeformate

- Advertorial
- Rectangle
- Premium-Advertorial

Sie erhalten ein ausführliches Reporting zu jeder Newsletter-Schaltung und sehen, wie Ihre Werbung funktioniert.

AB-Testing für Newsletter-Anzeigen ist vorab gegen Gebühr möglich. Weitere Informationen über

[online-sales@springer.com](mailto:online-sales@springer.com)

 Springer Pflege

# Exklusiv Newsletter: Themenspezifisch

## Sondertermin



## Exklusiv - Newsletter „Update Pflege“

- Kunden-exklusives, redaktionelles und einmalig versandtes Newsletter-Format
- Termin nach Vereinbarung
- Reichweite: ca. 6.038 Empfänger
- 5 redaktionelle Beiträge
- 1 Medium Rectangle oder Advertorial inklusive
- Nennung des Sponsors „Erstellt mit freundlicher Unterstützung von...“
- Kosten: **1.800 €**

# Aktivierung über Social-Media:

## Social Media Report

28-Tage Zusammenfassung - Stand 14.01.2021



Abonnenten: 20.872  
User-Interaktion: 3.567  
Impressionen: 83.215



Follower: 1.890  
User-Interaktion: 126  
Impressionen: 8.027



Follower: 3.256  
User-Interaktion: 3.007  
Impressionen: 45.222

## Social-Media - wie die Zielgruppe spricht

- Postings, Tweets, Fotostorys
- Preis auf Anfrage



# Facebook & Instagram: Sponsored Post

## Facebook:

- Reichweite: 23.142 (top Post)
- Tägliche Posts
- 14-tägig buchbar

## Instagram:

- Reichweite: 4.082 (top Post)
- Tägliche Posts
- 14-tägig buchbar



**Springer Pflege**  
Gepostet von Marina Springer [?] · 16. Juli um 19:35 ·

**\*\*Bezahlte Partnerschaft\*\***

Fast jede Pflegekraft hat es bereits erlebt: verbale oder körperliche Übergriffe durch Patienten oder deren Angehörige. Was lässt sich dagegen tun? Wie kann man sich schützen?

Hilfreiche Strategien sind eins der vielen Themen auf dem Fachkongress der Berufsgenossenschaft für Gesundheitsdienst und Wohlfahrtspflege vom 2. bis 4. September in Hamburg.... Mehr anzeigen

**Gewalt in der Pflege**

BGW-ONLINE.DE  
**Teilnehmen - BGW-online**  
Wie können Krankenhäuser die Weichen für gesundes und sicheres...

5.768 Erreichte Personen    222 Interaktionen    [Erneut bewerben](#)

**Performance deines Beitrags**

**5.768** Erreichte Personen

**43** „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte

25 „Gefällt mir“-Angaben	23 Zum Beitrag	2 Zu geteilten Inhalten
4 Kommentare	4 Zum Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
14 Geteilte Inhalte	13 Zum Beitrag	1 Zu geteilten Inhalten

**179** Klicks auf Beiträge

0 Fotoaufrufe	103 Link-Klicks	76 Andere Klicks
---------------	-----------------	------------------

**NEGATIVES FEEDBACK**

0 Beitrag verbergen	0 Alle Beiträge verbergen
0 Als Spam melden	0 Seite gefällt mir nicht mehr

Insights-Aktivitäten werden in der pazifischen Zeitzone angezeigt. Die Aktivität von Werbeanzeigen wird in der Zeitzone deines Werbekontos angezeigt.

# Floorbox | Content Hub

Bekanntheit erhöhen


## Floorbox auf springerpflge.de

- Hohe Zielgruppen-Erreichbarkeit
- Element mit drei Teasern
- Langfristige Sichtbarkeit
- Kosten: € 500 / Monat

## Content Hub auf springerpflge.de


- Hohe Zielgruppen-Erreichbarkeit
- Contextuelles Marketing
- Bis zu 10 Inhaltsbausteine (Texte, Videos, Download von Flyern etc.)
- Langfristige Sichtbarkeit
- Kosten: € 6.000 für 6 Monate Laufzeit
- Ein Beispiel: [Beispiel Content Hub](#)

Passend zum Thema




**Die Macht des Immunsystems**  
ANZEIGE

Die stärksten Kräfte sind in uns selbst. Wir müssen sie freisetzen. Immunologie geht neue Wege im Kampf gegen den Krebs. Wie schafft sie das?  
Mehr erfahren [↗](#)



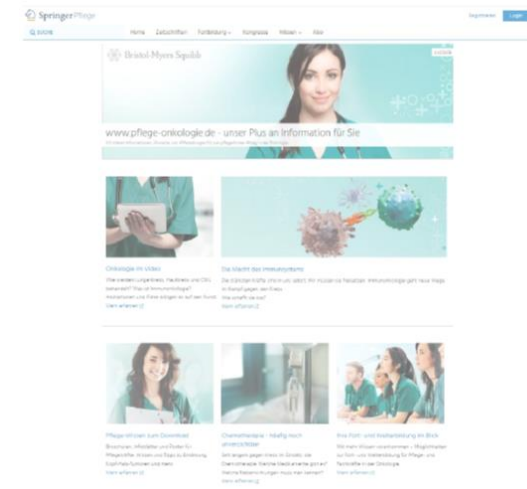
**Chemotherapie - häufig noch unverzichtbar**  
ANZEIGE

Seit langem gegen Krebs im Einsatz: die Chemotherapie. Welche Medikamente gibt es? Welche Nebenwirkungen muss man kennen? Mehr erfahren [↗](#)



**Pflege-Wissen zum Download**  
ANZEIGE

Broschüren, Infoblätter und Poster für Pflegekräfte: Wissen und Tipps zu Ernährung, Kopf-Hals-Tumoren und mehr. Mehr erfahren [↗](#)



The screenshot shows the Springer Pflege website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Springer Pflege' logo and links for 'Home', 'Zusätzlich', 'Funktionsbereich', 'Kategorie', 'Neuer', and 'Suche'. Below the navigation, there's a main banner featuring a woman's face and the text 'www.pflege-onkologie.de - unser Plus an Information für Sie'. Underneath the banner, there are several content teasers arranged in a grid, each with a small image and a title, similar to the ones shown in the previous block. The layout is clean and professional, designed to provide easy access to various healthcare-related content.

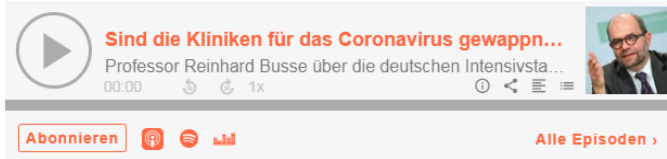
# Podcast

Neu | starke Wachstumsraten



- Eingebunden auf der Website **ÄrzteZeitung.de/Podcasts**
- Bereitstellung auch in gängigen Streaming-Portalen wie **Spotify und iTunes**, wenn HWG-konform
- Als **Serie** oder einmalige Produktion
- Für viele **Themen** geeignet: aktuelle Studien, Neues zum Produkt, Awareness, Interviews etc.
- **Redaktionelle Betreuung** und Beratung durch unser Corporate-Publishing-Team
- **Länge** pro Folge: ca. 10-20 min
- **Kennzeichnung** „Mit freundlicher Unterstützung...“
- Empfehlung: Laden Sie einen **Experten** zum Gespräch ein
- Promotion über zielgruppenspezifische **Newsletter** im Netzwerk von Springer Pflege und Medizin
- Kosten des Podcasts (je Folge):  
 Basiskosten: EUR 7.000,00  
 Online-Stellung auf **ÄrzteZeitung.de**: zzgl. EUR 1.600,00  
 Bereitstellung im **ÄrzteTagExtra** –Channel auf gängigen Streaming Portalen  
 (wenn HWG-konform): zzgl. EUR 1.600,00

- ✓ nicht rabattfähig, keine AE-Provision, zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer
- ✓ bei Staffeln/Serien von mehreren Episoden zu einem Thema können sich der redaktionelle Aufwand/die Kosten reduzieren
- ✓ Kosten für eingebundene Key Opinion Leader (KOL) nicht enthalten
- ✓ zzgl. anfallender Reisekosten für unser Team, wenn der Podcast beim KOL vor Ort aufgenommen wird



# ScrollyTelling

Erzählen Sie Ihre Geschichte



- **Besonderheiten:** eine Seite (one pager) im Springer-Medizin-Layout, flexibler Einsatz der möglichen Elemente, Dramaturgie von oben nach unten, insgesamt starke visuelle Ausrichtung, (Info-)Grafiken, Zitate, Test-Elemente (Zwischenfragen)
- **Optimiert** für PC, Tablet, Smartphone
- **Inhalte:** u.a. geeignet für Videos, Artikel (kurze), Zitate, Bilderstrecke, Grafik, Video, Downloadobjekte
- **Gekennzeichnet** als „Sonderpublikation“ mit CP-Impressum
- **Einbindung** auf Springer Websites und einmalige Ausspielung im Newsletter

## Preise:

- ✓ Grundpreis: **EUR 8.900,-** (5 Module à 2.000 Zeichen)
- ✓ zusätzliches Modul: **EUR 1.780,-**
- ✓ Hosting auf springermedizin.de: **EUR 1.500,-** (pro Monat)
- ✓ kundenseitige Nutzung des One Pagers: **EUR 2.500,-**
- ✓ Newsletter-Promotion: *Preis auf Anfrage*



# Online Experten-Workshop | Web Symposium

Bekanntheit erhöhen - Themen vertiefen

## Webbasierter Expertenworkshop: Ein Live Event

- 3 - 5 Experten + 1 Moderator
- 2 - 3 Stunden live gesendet
- Mit Pre- und Post - Kommunikation zu Kundeneinladungen etc. und Optionen wie z.B. begleitende Videoproduktion
- Kosten: Basis ohne jede Kommunikationselemente ab **EUR 8.500** zzgl. MwSt.



## Webbasiertes Expertengespräch: Aufgezeichnet und 3 Monate zugänglich

- Setting analog zum Expertenworkshop
- Pre- und Post-Marketingmaßnahmen
- Begleitende Maßnahmen wie journalistische Auswertungen, Print/online Produktionen
- Begleitende Kommunikationsmaßnahmen in unterschiedlichen Ausgestaltungen
- Kosten: Basis ohne jede Kommunikationselemente ab **EUR 12.500** zzgl. MwSt.

# Akademie | eLearning

# 2.0

# eLearning: 3 Lernstunden mit Fortbildungspunkten

Informieren & Weiterbilden

## Leistungsumfang

- Einbinden in die SpringerPfleger Akademie
- Bereitstellung des Learning-Management-Systems
- Projektmanagement inkl. Koordination und Abstimmung mit Dienstleistern
- Inhaltliche sowie grafische Abstimmung
- Mediendidaktische Optimierung der Inhalte auf Lerngewohnheiten von Pflegenden
- Erstellung Grobkonzept, Umsetzungskonzept und Prototyp
- Erstellung eines responsiven Lernmoduls
- Test auf verschiedenen Endgeräten
- Zertifizierung inkl. Punkte von der Registrierungsstelle beruflich Pflegender
- Optional: Erstellung und Einbinden von Lernvideos

- Kosten eLearning: **30.000 €**
- Servicepauschale (1 Jahr): **5.000 €**
- Booklet (Auflage 5.000): **15.000 €**
- Je Video: (nach Aufwand): **2.500 – 8.000 €**

The image shows a screenshot of an eLearning module interface on the left and a booklet cover on the right. The interface displays a list of learning objectives for 'PFLEGE ONKOLOGIE - IMMUNVERMITTELTE NEBENWIRKUNGEN'. The booklet cover is teal and white, featuring the Bristol-Myers Squibb logo and the title 'PFLEGE ONKOLOGIE IMMUNVERMITTELTE NEBENWIRKUNGEN Fortbildung für Pflegekräfte und Fachpersonal MODUL 2'. Below the booklet cover is a diagram titled 'Plasmazellen bilden Antikörper' illustrating the process of antibody formation. The diagram shows B-Zellen (Weißer Blutzellen) interacting with foreign antigens (Fremdkörper) and being activated to become activated B-cells, which then differentiate into plasma cells. Plasma cells produce antibody molecules (Antikörper-Moleküle). A text box at the bottom explains that long-lived B-memory cells (Langlebige B-Gedächtniszellen) can react to a second contact with a known foreign antigen (Fremdkörper) after a shorter period of immunization (Immunsensibilisierung).

# Print Formate

# 3.0

# Übersicht: Print Formate

1	Heilberufe
2	Pflegezeitschrift
3	Hebammen Wissen
4	Beilagen   Dossier
5	Ärztezeitung Klinikreport
6	Ärztezeitung für Onkologen & Hämatologen

# Heilberufe – *Pflege einfach machen.*

Anzeigen | Formate



## Heilberufe

- Aktuelles Wissen für professionell Pflegende aller Versorgungsbereiche
- Fachwissen auffrischen mit dem PflegeKolleg, der zertifizierten Fernfortbildung für alle Pflegenden
- Im eMagazin können Beiträge und Produktanzeigen mit zusätzlichen digitalen Informationen ergänzt werden
- Erscheinungsweise: 11x pro Jahr
- Auflage: 14.300 Exemplare

## Anzeigenformate und Preise

- 1/1 Seite 4c: EUR 4.285,-
- 1/2 Seite 4c: EUR 2.690,-
- 1/3 Seite 4c: EUR 1.800,-
- II. + IV. Umschlagseite: EUR 4.836,-

# Pflege Zeitschrift — WISSEN & MANAGEMENT

Anzeigen | Formate



## Pflege Zeitschrift

- Zeitschrift für akademisch qualifizierte Pflege
- Entscheider in der Pflege, Pflegende mit akademischer Qualifikation, Pflegepädagogen und -wissenschaftler
- Hochwertige Beiträge renommierter Autoren aus den unterschiedlichen Bereichen der Gesundheitswirtschaft
- Im eMagazin können Beiträge und Produktanzeigen mit zusätzlichen digitalen Informationen ergänzt werden
- Erscheinungsweise: 11x pro Jahr | Auflage: 5.000 Exemplare

## Anzeigenformate und Preise

- 1/1 Seite 4c: EUR 3.212,-
- 1/2 Seite 4c: EUR 1.976,-
- 1/3 Seite 4c: EUR 1.326,-
- II. + IV. Umschlagseite: EUR 3.531,-

# Hebammen *Wissen* — *Expertise • Evidenz • Erfahrung*

Anzeigen | Formate



## Hebammen *Wissen*

- Verknüpfung von praxisrelevantem Wissen und medizinischem Hintergrundwissen
- Zeitschrift für angestellte und freiberufliche Hebammen, Studierende und Lehrerinnen, Wissenschaftlerinnen
- eMagazin mit der Möglichkeit zusätzlicher, digitaler Inhalte
- Erscheinungsweise: 4x pro Jahr
- Auflage: 7.000 Exemplare

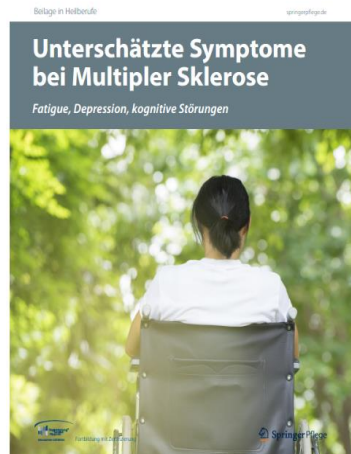
## Anzeigenformate und Preise

- 1/1 Seite 4c: EUR 2.530,-
- 1/2 Seite 4c: EUR 1.530,-
- 1/3 Seite 4c: EUR 1.080,-
- II. Umschlagseite 4c: EUR 2.950,-
- IV. Umschlagseite 4c: EUR 3.060,-

Alle Preise und Formate im Detail: [Mediadaten 2022](#)



# Beilage | Dossier



## Beilage / Sonderpublikation in Heilberufe, Pflegezeitschrift & HebammenWissen

- 8 Seiter
- Mit oder ohne Fragebogen & Zertifizierung RbP (beim DPR) möglich
- Auflage 11.000 | 16.000 | 23.000  
(11.000 Heilberufe; 5.000 Pflegezeitschrift; 7.000 HebammenWissen)
- Kosten: 17.500 € | 21.000 € | 25.000 €
- Paralleles Einstellen als Fernfortbildung in die Akademie von springerpflege.de

# ÄrzteZeitung Klinikreport

Pflege | Ärzte

**Zugang zum Pflegepersonal referenziert über Oberärzte, Chefärzte sowie Klinikmanagement**



## ÄrzteZeitung Klinikreport

- Liefert Chef-, Oberärzten und Verwaltungschefs die relevanten Hintergrundinformationen
- Umfassend informiert über gesundheitspolitische, medizinische, wirtschaftliche und gesellschaftspolitische Entwicklungen
- Erscheinungsweise: 11x pro Jahr
- Auflage: 17.000 Exemplare
- Preise und Formate im Detail: [Mediadaten 2022](#)

**Einmalige Beilage eines Flyers/Miniposter der sich an das Pflegepersonal richtet.**

- Produktion, Redaktion, Druck und Beilage des Flyers
- Beilage in einer Ausgabe des Ärzte Zeitung Klinikreports

# ÄrzteZeitung FÜR ONKOLOGEN UND HÄMATOLOGEN

Pflege | Ärzte



## ÄrzteZeitung FÜR ONKOLOGEN UND HÄMATOLOGEN

- Die Zeitung für Onkologen und Hämatologen
- Gesundheitspolitik differenziert für die spezifische Fachrichtung
- Highlights der wichtigsten nationalen und internationalen Fachkongresse und Tagungen
- Erscheinungsweise: 10x jährlich
- Auflage: 7.000 Exemplare
- Preise und Formate im Detail: [Mediadaten 2022](#)

# Kongresse | Eventgeschäft

# 4.0

# Fachkongresse Pflege – Präsenz und Online

Mit unserem Angebot erreichen wir jährlich ca. 20.000 Beschäftigte aller Gesundheitsberufe, darunter zahlreiche Entscheider aus Kliniken, Heimen und ambulanten Diensten, Lehrende der Gesundheitsberufe, Studierende der Pflege- und Gesundheitswissenschaften sowie Juristen.



## Kongress Pflege - Berlin

- Jährlich ca. 1.700 Teilnehmer beim Präsenzkongress und 7.000 beim Online-Kongress
- Pflegekongress mit Ausstellung und Juristischer Fachveranstaltung als Präsenzkongress im Maritim proArte Hotel Berlin mit Online-Modulen im Anschluss
- Zielgruppe: Pflegemanagerinnen, Professionell Pflegende aller Versorgungsbereiche, Schulleiterinnen und Lehrende der Gesundheitsberufe, Juristen
- Verleihung des Pflegemanagement-Awards



## Gesundheitspflege-Kongress Pflege - Hamburg

- Jährlich ca. 1.000 Teilnehmer beim Präsenzkongress und 2.500 beim Online-Kongress
- Pflegekongress mit Ausstellung als Präsenzkongress im Radisson Blue Hotel Berlin mit Online-Modulen im Anschluss
- Zielgruppe: Pflegemanagerinnen, Professionell Pflegende aller Versorgungsbereiche, Lehrende und Studierende in den Pflege- und Gesundheitswissenschaften



## Interprofessioneller Gesundheitskongress - Berlin

- Jährlich ca. 800 Teilnehmer
- Online-Kongress im Umfeld des Hauptstadtkongresses Medizin und Gesundheit, der in Berlin stattfindet
- Zielgruppe: Professionell Pflegende aller Versorgungsbereiche, Beschäftigte aller Gesundheitsbereiche, Lehrende und Auszubildende der Gesundheitsberufe, Pflegende Angehörige
- Verleihung des Innovationspreises für interprofessionelle Projekte im Gesundheitswesen

# Beteiligungsmöglichkeiten

Für die direkte Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe im Umfeld unserer Kongresse bieten wir Ihnen folgende Möglichkeiten:



- **Online – Präsenz:** Live Webinar oder Hybridveranstaltungen mit Studiogästen und Livestream im Umfeld der Kongresse mit Veröffentlichung der Aufzeichnung auf [gesundheitskongresse.de](https://gesundheitskongresse.de)
- **Präsenz-Workshop:** Interaktive Plattform und Erfahrungsaustausch bei unseren Präsenzveranstaltungen
- **Ausstellungsstand:** Präsenz in den kongressbegleitenden Fachausstellungen vor Ort
- **Virtuelle Ausstellungspräsenz:** auf [gesundheitskongresse.de](https://gesundheitskongresse.de) mit Verlinkung zu Ihrem Unternehmen
- **Image- oder Stellenanzeige:** in kongressbegleitenden Drucksachen, z.B. Programmheft oder Kongress-Sonderseiten von *Heilberufe* und *PflegeZeitschrift* und ggf. weiteren Springer Medien
- **Banner:** auf [gesundheitskongresse.de](https://gesundheitskongresse.de)
- **Advertorial / Rectangle** im monatlichen Newsletter „Update Gesundheitskongresse“ (ca. 7.500 Empfänger)
- **Sponsoring:** der große Auftritt beim Kongress oder Preisverleihung

# Vielen Dank!

Inga Hoffmann

Springer Medizin Verlag GmbH  
Senior Project Managerin  
+ 49 30 82787 – 5531  
[inga.hoffmann@springer.com](mailto:inga.hoffmann@springer.com)