Mediadaten 2024
Werbemöglichkeiten Print und Digital

gültig ab 1. Oktober 2023

Pflege *Zeitschrift*

Wissen & Management

Neues vom Pflegemarkt

Unser Sonderformat auf der 3. Umschlagseite

Exklusive und garantierte Kurz-PR

Details auf Seite 3

Zielgruppe
Entscheider*innen in der Pflege, Pflegefachpersonen in der Aktutpflege, in der ambulanten und stationären Langzeitpflege (Gesundheits- und Krankenpflege, Gesundheits- und Kinderkrankenpflege, Altenpflege), Pflegende mit akademischer Qualifikation, Pflegemanager*innen, Pflegepädagog*innen und Personen aus der Pflegewissenschaft.

Charakteristik
Die **Pflege***Zeitschrift* liefert aktuelles und fundiertes Pflegewissen für Management, Lehre, Pflegepraxis und -forschung. Nutzwertige Beiträge geben für sich und in der Kombination spannende Impulse für die berufliche Praxis – verständlich und praxisnah aufbereitet.

Zu den Kernrubriken der **Pflege***Zeitschrift* zählen: Pflegemanagement, Pflegepraxis, Pflegepädagogik und Pflegewissenschaft. Jede Ausgabe enthält hochwertige Beiträge renommierter Autorinnen und Autoren aus den unterschiedlichsten Bereichen der Gesundheitswirtschaft, Best Practice Beispiele sowie Berichte aus der Pflegeforschung zur Förderung der evidenzbasierten Pflege. Aktuelle Meldungen, Interviews und Hintergrundberichte aus Berufs- und Gesundheitspolitik vervollständigen das Angebot.

Die **Pflege***Zeitschrift* unterstützt den Theorie-Praxis-Transfer. Dafür bündelt sie aktuelles, praxisnahes Wissen für die Kranken-, Kinderkranken- und Altenpflege, für Beruf, Fort- und Weiterbildung und Studium. Und insbesondere in der E-Paper-Ausgabe können Beiträge und Werbemöglichkeiten der Pflegezeitschrift mit zusätzlichen, digitalen Informationen erweitert werden.

Die **Pflege***Zeitschrift* will den lebendigen Dialog in der Pflege fördern. In den sozialen Netzwerken können sich die Leserinnen und Leser austauschen; Themen und Meinungen werden redaktionell gespiegelt.

Erscheinungsweise	11 Ausgaben im Jahr (siehe Terminplan)

Crossmediales Angebot
Springer Pflege bietet Kombinationsangebote mit der **Pflege***Zeitschrift* und **Heilberufe** an, um von Entscheiderinnen und Entscheidern in der Pflege über Sachkundige und examinierte Pflegende bis hin zur Pflegeassistenz alle Professionen in der Pflege und das gesamte Spektrum an Beschäftigten zu erreichen.

Zusammen mit den Gesundheits- und Pflegekongressen, unserem Onlineportal und der Springer Pflege Akademie können wir Kundinnen und Kunden ein crossmediales Angebot über verschiedene Kanäle zur Verfügung stellen.

Chefredaktion	Katja Kupfer-Geissler E-Mail katja.kupfer-geissler@springer.com
Druckauflage	5.000 Exemplare
Verkaufte Auflage	3.285 Exemplare
Verbreitete Auflage	3.682 Exemplare IVW 2. Quartal 2023
Druckauflage	5.000 Exemplare

Springer Medizin

Zeitschriftenformat	210 mm breit x 279 mm hoch
Beschnittzugabe	3 mm je angeschnittener Rand (auch im Bund)
Druckverfahren	Offsetdruck
Druckunterlagen	Digitale Druckunterlagen; technische Angaben siehe letzte Seite oder unter: mediadaten.SpringerMedizin.de/Datenblatt

Anzeigengrößen und Preise		**Satzspiegel Breite x Höhe**	**im Anschnitt Breite x Höhe**	**Preis 4c**
1/1 Seite		174 x 240 mm	210 x279 mm	€ 3.600,–
2/3 Seite	hoch	114 x 240 mm	132 x279 mm	€ 2.950,–
	quer	174 x 155 mm	210 x175 mm	€ 2.950,–
1/2 Seite	hoch	85 x 240 mm	100 x279 mm	€ 2.200,–
	quer	174 x 115 mm	210 x135 mm	€ 2.200,–
1/3 Seite	hoch	54 x 240 mm	72 x279 mm	€ 1.480,–
	quer	174 x 75 mm	210 x 90 mm	€ 1.480,–
1/4 Seite	hoch	85 x 115 mm	100 x135 mm	€ 1.300,–
	quer	174 x 55 mm	210 x 65 mm	€ 1.300,–
Vorzugsplatzierungen				
II. oder IV. Umschlagseite		174 x 240 mm	210 x279 mm	€ 3.900,–
Seite gegenüber Inhalt		174 x 240 mm	210 x279 mm	€ 3.800,–
III. Umschlagseite – Neues vom Pflegemarkt				
1/4 Seite	quer	174 x 55 mm		€ 450,–
Bildungs- und Veranstaltungsanzeigen				./. 25 %
Advertorial 1/1 Seite		174 x 240 mm	210 x279 mm	€ 4.300,–
Advertorials unterliegen bestimmten Rahmenbedingungen				

Verlag	**Springer Medizin** Springer Medizin Verlag GmbH Heidelberger Platz 3 | 14197 Berlin
Sales Consultant Pflege	Beate Füllert Telefon 030 / 827 87-57 39 E-Mail beate.fuellert@springer.com
Anzeigendisposition	Katharina Hesse Telefon 030 / 827 87-52 32 Telefax 030 / 827 87-53 00 E-Mail katharina.hesse@springernature.com
Rabatte (innerhalb eines Jahres)	**MalstaffelMengenstaffel** 3 x = 3 % 3 Seiten = 5 % 6 x = 5 % 6 Seiten = 10 % 12 x = 10 %12 Seiten = 15 % 18 x = 15 %18 Seiten = 20 %

Gemeinsame Rabattierung mit den folgenden Springer Medizin Titeln:
» Heilberufe

Aufpreis für zusätzliche Werbemöglichkeiten in den eMagazinen von Heilberufe und Pflegezeitschrift (nur in Kombination mit Print-Anzeige)

Werbeform	Dateiformat	Preis in €
Audio- oder Videoeinbindung	mp4 oder YouTube-Video	**220,–**
Bildergalerie	.jpg, .jpeg, .png, .bmp	**170,–**

Die jeweils gültige Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

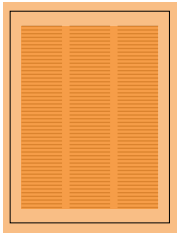
Stand September 2023

Anzeigenformate

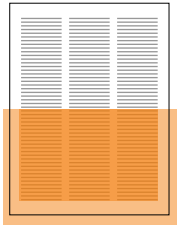
Springer Medizin

Bitte beachten Sie bei allen Anzeigen im Anschnitt eine zusätzliche Beschnittzugabe von 3 mm je angeschnittenem Rand (auch im Bund).

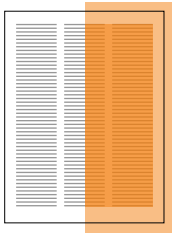
- Format im Anschnitt
- Format im Satzspiegel
- Heftformat



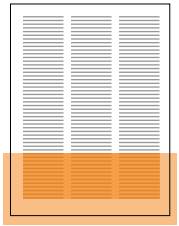
1/1 Seite (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 174 x 240 mm
im Anschnitt: 210 x 279 mm



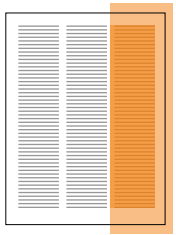
1/2 Seite quer (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 174 x 115 mm
im Anschnitt: 210 x 135 mm



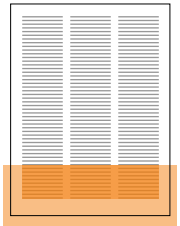
1/2 Seite hoch (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 85 x 240 mm
im Anschnitt: 100 x 279 mm



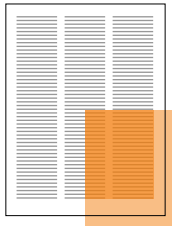
1/3 Seite quer (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 174 x 75 mm
im Anschnitt: 210 x 90 mm



1/3 Seite hoch (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 54 x 240 mm
im Anschnitt: 72 x 279 mm



1/4 Seite quer (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 174 x 55 mm
im Anschnitt: 210 x 65 mm



1/4 Seite hoch (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 85 x 115 mm
im Anschnitt: 100 x 135 mm

Preise Ein- und Durchhefter	2-seitig 4-seitig	€ 2.150,– € 3.820,–
Preise Beilagen	je angefangene 25 g pro Tausend maschinelle Verarbeitung	€ 280,–
	Ein- und Durchhefter sowie Beilagen sind nicht rabattfähig.	
Format Ein- und Durchhefter	Anlieferung im Format 218 mm breit x 289 mm hoch Beschnittzugabe: im Bund 3 mm; außen, oben und unten jeweils 5 mm. Papiergewicht: 100 – 130 g/m²	
Format Beilagen	Höchstformat 200 mm breit x 270 mm hoch	
Erforderliche Menge je Ausgabe	5.000 Exemplare + 2 % Zuschuss	
Versandanschrift für Ein- und Durchhefter und Beilagen	Wilco | Printing & Binding Chris Willemsma Vanadiumweg 2 3812 PZ Amersfoort Niederlande	
Anlieferung	Anlieferung frei Haus. Bitte vermerken Sie die folgenden Angaben auf einem von außen gut sichtbaren Lieferschein: »**Pflege***Zeitschrift* »Heftnummer + Jahr »Angelieferte Menge	

Zahlungsbedingungen	30 Tage nach Erhalt ohne Abzug, 14 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto.
Konto	**Springer Medizin Verlag GmbH** Deutsche Bank AG, Berlin, IBAN: DE33 1007 0000 0588 2188 00 BIC: DEUTDEBBXXX

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unserer Produkte und Leistungen finden Sie hier:

mediadaten.springermedizin.de/uebersicht-agb/15860102

Terminplan 2024

Heftnummer	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss*	Druckunter-lagenschluss	Termin Ein- + Durchhefter
1/2	21.12.2023	21.11.2023	23.11.2023	04.12.2023
3	16.02.	22.01.	24.01.	05.02.
4	15.03.	20.02.	22.02.	04.03.
5	18.04.	20.03.	22.03.	04.04.
6	16.05.	17.04.	19.04.	30.04.
7	14.06.	16.05.	21.05.	03.06.
8	19.07.	25.06.	27.06.	08.07.
9	16.08.	22.07.	24.07.	02.08.
10	13.09.	19.08.	21.08.	02.09.
11	18.10.	20.09.	24.09.	07.10.
12	15.11.	18.10.	22.10.	04.11.

Alle Termine 2024, wenn nicht anders vermerkt. Änderungen vorbehalten.

* Druckfreigabe-Termin für redaktionelle Sonderproduktionen

Kongressausgaben 2024

Heft 1/2 | 2024
Kongress Pflege
26. – 27. Januar, Berlin

Heft 5 | 2024
DEWU
15. – 17. Mai, Bremen

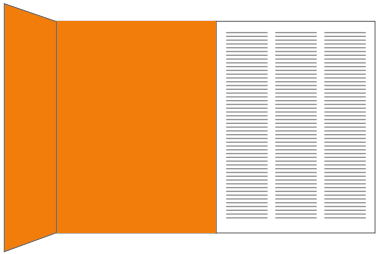
Heft 7 | 2024
HSK
26 – 28. Juni, Berlin

Heft 10 | 2024
Deutscher Pflegetag
8. – 29. September, Berlin

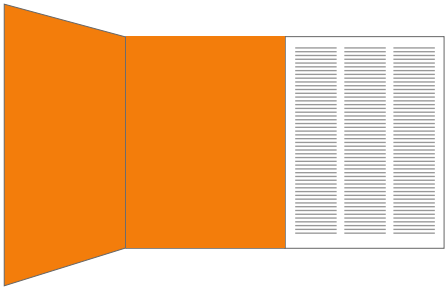
Sonderwerbeformen

Titelseitenklappe: Preis: € 4.300,–
Formate:
Titelseitenklappe Vorderseite:
Höhe: 152 mm + 3 mm Beschnittzugabe je angeschnittener Rand
Breite: 105 mm (inkl. 7 mm Perfozugabe links, ohne text- und bildrelevante Elemente) + 3 mm Beschnittzugabe rechts
Titelseitenklappe Rückseite:
Höhe: 279 mm + 3 mm Beschnittzugabe je angeschnittener Rand
Breite: 105 mm (inkl. 7 mm Perfozugabe rechts, ohne text- und bildrelevante Elemente) + 3 mm Beschnittzugabe links

French-Cover (Titelaltarfalz): Preis: € 9.600,–
Ein French-Cover ist ein Altarfalz auf dem Titel, aus dem sich nach links und rechts je eine halbe Seite herausklappen lässt. Dadurch entsteht ein Doppelseitenformat.
Formate:
Heftformat: 279 mm Höhe x 210 mm Breite
Linke Klappe: 279 mm Höhe x 112 mm Breite, innen
Rechte Klappe: 279 mm Höhe x 105 mm Breite, innen
Innenseite: 279 mm Höhe x 207 mm Breite
genaue Formatangaben bitte anfragen



Halbe ausklappbare 2. Umschlagseite
Preis: € 6.300,–
Der Werbeplatz befindet sich auf der Klappenvorderseite und -rückseite sowie auf der 2. Umschlagseite.
Formate:
2. Umschlagseite: 279 mm Höhe x 207 mm Breite, 3 mm Beschnitt an jeder Seite
Ausgeklappte Seite: 279 mm Höhe x 105 mm Breite, 3 mm Beschnitt an jeder Seite

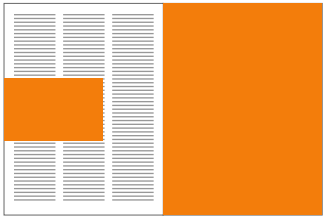


Ausklappbare 2. Umschlagseite
Preis: € 7.900,–
Der Werbeplatz befindet sich auf der Klappenvorderseite und -rückseite sowie auf der 2. Umschlagseite.
Formate:
2. Umschlagseite: 279 mm Höhe x 207 mm Breite, 3 mm Beschnitt an jeder Seite
Ausgeklappte Seite: 279 mm Höhe x 190 mm Breite, 3 mm Beschnitt an jeder Seite

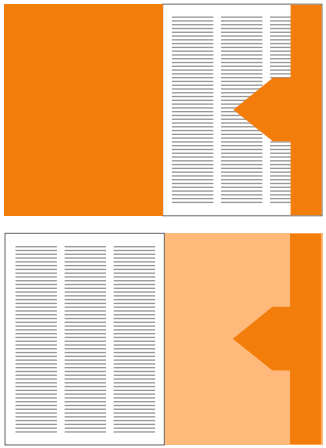
Sonderwerbeformen sind nicht rabattfähig, AE-Provision wird gewährt, weitere Möglichkeiten und Preise auf Anfrage

Horizontale Banderole: Preis: € 3.500,–
Die Banderole wird horizontal um das Heft gelegt. Die Enden überlappen auf der Rückseite des Heftes und werden dort mit einem Klebepunkt fixiert.
Formate:
Heftformat: 279 mm Höhe x 210 mm Breite
Gesamtlänge der Banderole: 466 mm
Banderolenhöhe: 80 - 100 mm
Falzmarken: 5 mm lang, 2 mm davon ins beschnittene Format hereinragend

Zangenbanderole: Preis: € 9.500,–
Die Banderole wird nicht an der Rückseite festgeklebt, sondern von beiden Seiten in das Heft eingeschlagen.
Formate:
Heftformat: 279 mm Höhe x 210 mm Breite, **Banderolenhöhe:** 80 - 100 mm
Gesamtlänge der Banderole: 420 mm + Einschlagbreite + Rückenstärke
Falzmarken: 5 mm lang, 2 mm davon ins beschnittene Format hereinragend



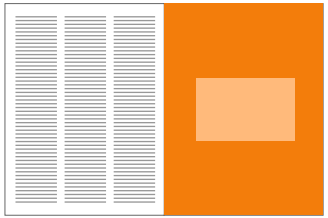
Sogbanderole: Preis: € 9.500,–
Die Banderole wird am Bund der Heftaußenseite mit 2 Klebepunkten angeklebt und verläuft horizontal in eine geöffnete Seite.
Formate:
Heftformat: 279 mm Höhe x 210 mm Breite
Banderolenhöhe: 80 - 100 mm
Einschlagbreite: 150 mm (max. 190 mm)
Gesamtlänge der Banderole: 210 mm + Einschlagbreite



Pfeilbanderole: Preis: € 10.200,–
Der Pfeil ist Bestandteil eines separaten Einhefters und wird vor der 3. Umschlagseite platziert. Er kann auf eine Anzeige verweisen oder wie ein Lesezeichen direkt auf der Anzeigenseite liegen.
Formate:
Heftformat: 210 mm Breite x 279 mm Höhe
Banderolenhöhe: 279 mm
Banderolenbreite: ca. 40 mm - 60 mm
Pfeilhöhe: ca. 70 mm - 210 mm
Pfeilbreite: max. 140 mm
Beschnitt: 3 mm pro angeschnittenem Rand.

Sonderwerbeformen sind nicht rabattfähig, AE-Provision wird gewährt, weitere Möglichkeiten und Preise auf Anfrage

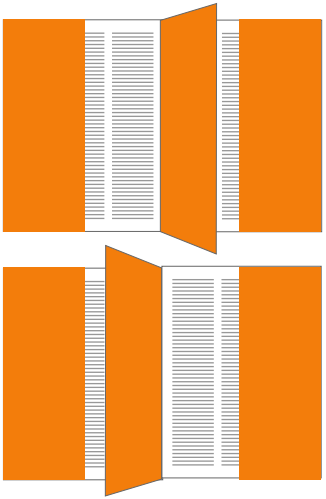
Sonderwerbeformen



Beikleber / Tip-On-Anzeige
(1/1 4c-Anzeige + bspw. Postkarte)
Preis: Maschinell: € 1.000,–
Manuell: € 1.200,–
Die Postkarte ist als Response-Element angelegt und wird auf einer Trägeranzeige aufgebracht.

Oversize-Beilage
Preis: € 3.000,–
Die Oversize- Beilage ragt über den oberen Heftrand hinaus und erzielt dadurch besonders hohe Werbewirkung. Wir empfehlen eine Papiergrammatur von 200 g/m².
Maximalfomat: 200 x 299 mm

Lesezeichen mit Bändchen
Preis: € 5.400,–
Das Lesezeichen mit Bändchen wird manuell mit Klebepunkt an der U3 befestigt und an einer unbestimmten oder bestimmten Stelle im Heft platziert.
Beispielformat:
Lesezeichenformat: 80 mm Breite x 160 mm Höhe (offen 160 mm Breite x 160 mm Höhe)
Bändchenlänge: Gesamtlänge 364 mm



Flip-Einhefter: Preis: € 10.000,–
Verkürzter halbseitiger Einhefter, der zwischen zwei halbseitigen Anzeigen geschaltet wird. Buchung nur möglich in Verbindung mit jeweiligen Anzeigenbuchungen.
Formate:
Anzeige: 279 mm Höhe x 100 mm Breite + 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite
Einhefter: 279 mm Höhe x 112 mm Breite, Beschnittzugabe Kopf 5 mm, Fuß 5 mm, Fräsrand 3 mm, Anlieferungsformat: 289 mm Höhe x 115 mm Breite

Sonderwerbeformen sind nicht rabattfähig, AE-Provision wird gewährt, weitere Möglichkeiten und Preise auf Anfrage

Corporate Publishing – redaktionelle Kompetenz für Ihr Produkt

» **Full-Service für Ihr Projekt**
Inhalt, Gestaltung, Herstellung – wir übernehmen für Sie die komplette Koordination.

Preise	Report 2-seitig (eingebunden)	€ 9.170,–
	redaktionelle Beilage 4-seitig	€ 14.790,–
	Weitere Möglichkeiten für Sonderproduktionen auf Anfrage.	
Corporate Publishing Leitung	Ulrike Hafner Telefon 0 62 21 / 487-81 04 Telefax 0 62 21 / 487-82 54 E-Mail ulrike.hafner@springer.com	
Corporate Publishing Sales	Sigrid Christ Telefon 06221 / 487-85 96 Telefax 06221 / 487-6-85 96 E-Mail sigrid.christ@springer.com	
Sales Consultant Pflege	Beate Füllert Telefon 030 / 827 87-57 39 E-Mail beate.fuellert@springer.com	

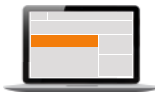
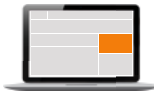
Newsletter Advertising

Unsere regelmäßigen Newsletter zur Pflege:

- **Update Pflege**
- **Update Gesundheitskongresse**

Bitte beachten Sie auch unser Angebot an Themen- und Kongress-Update-Specials sowie Themen Specials im ÄrzteZeitung Telegramm. Weitere Informationen und Preise finden Sie hier.

Newsletterformate:

	Newsletterformat	Maße	Dateiformat / Dateigröße	Weitere Spezifikationen	Devices
	Advertorial (Bild-Text-Anzeige) Premium Advertorial	620 x 150 px, Bildformat: 130 x 82 px	JPG, PNG, statisches GIF / 2 MB	Überschrift: 60 Zeichen* ; Fließtext: 350 Zeichen*; mehrere Ziel-URLs möglich **inkl. Leerzeichen*	Desktop, Tablet, Mobile
	Medium Rectangle	300 x 250 px	JPG, PNG, statisches GIF / 2 MB	bis zu 3 Ziel-URLs möglich	Desktop, Tablet, Mobile

Display Advertising

Ihre Platzierung bei starken Medizin-Marken

- Zielgruppengenaue Positionierung in führenden Fachportalen im Medizinbereich
- HWG-konforme Ausspielung Ihrer Anzeigen
- Login mit Berufsnachweis ermöglicht qualifizierte Kontakte
- Gängige Display-Formate für eine einfache Handhabung Ihrer Kampagnen
- Performance-Auswertung nach Kampagnenende
- Jetzt noch präzisere Zielgruppenansprache durch Programmatic Advertising möglich

Ansprechpartner:

Karen Schweikert-Bauer: karen.schweikert-bauer@springer.com

Sarah Sabransky: sarah.sabransky@springer.com

Daniel Samija: daniel.samija@springer.com

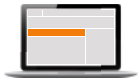
Buchungsanfragen: online-sales@springer.com

Material: material-online-sales@springer.com

Springer Medizin

Displayformate:

Jetzt auch programmatisch buchbar

	Bannerformat	Maße	TKP springermedizin.de + aerztezeitung.de open / closed	TKP wir-in-der-praxis.de + das-pta-magazin.de open / closed	TKP springerpflege.de open / closed	Devices
	Billboard	800/900 x 250 px	90 / 180 EUR	40 EUR	65 EUR	Desktop
	Fullbanner	468 x 60 px	90 / 180 EUR	40 EUR	65 EUR	Desktop
	Medium Rectangle	300 x 250 px	90 / 180 EUR	40 EUR	65 EUR	Desktop, Tablet, Mobile
	Skyscraper	120/160 x 600 px	–	40 EUR	65 EUR	Desktop
	Web-Advertorial (Bild-Text-Anzeige)	620 x 150 px , Bildformat: 130 x 82 px	90 / 180 EUR	–	65 EUR	Desktop, Tablet, Mobile
	Mobile Banner	50/75/150 x 300/320 px	90 / 180 EUR	40 EUR	65 EUR	Desktop

Technische Spezifikationen

Stellenanzeigen

Springer Medizin

Als führende Anbieter erstklassiger medizinischer Fachinformationen in Deutschland bieten Ihnen Springer Medizin und Springer Pflege ein umfassendes Netzwerk und direkten Zugang zu Ärzten und Pflegekräften.

Weitere Infos und Angebote jobs.springermedizin.de/fuer-arbeitgeber

Preisliste Online
· Gestaltete Anzeige im Unternehmensdesign
· Schaltung über Service-Team
· inkl. Logo bei den Suchergebnissen
· Laufzeit 10 Wochen
Preis pro Position/Headline € 750,–

Anzeigenvorlagen online stellenanzeigen@springer.com
Anlieferung Ihrer Anzeigenvorlagen (Anzeigentext, Grafiken) als offene Dateien (nicht schreibgeschützt)

Formate für Anzeigentext doc, txt, rtf, html, pdf

Formate für Grafiken/Logos tif, gif, jpeg, eps, bmp, pdf (alle gängigen Grafikformate)

Formate für Serverabgleich txt, rtf, html, xml, csv (kein pdf)

Preisliste Print
inklusive 10-wöchiger Onlineveröffentlichung bei springermedizin.de/jobs

Anzeigengrößen		Satzspiegel Breite x Höhe	Preis 4-farbig
1/1 Seite		174 x 240 mm	€ 3.500,–
1/2 Seite	hoch	85 x 240 mm	€ 2.300,–
	quer	174 x 115 mm	€ 2.300,–
1/4 Seite	hoch	85 x 115 mm	€ 1.500,–

Druckunterlagen Print Druckunterlagen bitte als druckoptimiertes PDF senden an: stellenanzeigen@springer.com
Zeitschriftenformat: 210 x 279 mm

Kontakt Mareen Bülte
Telefon 06102 / 506 164
E-Mail stellenanzeigen@springer.com

Bankverbindung Deutsche Bank AG, Berlin
IBAN: DE33 1007 0000 0588 2188 00
BIC: DEUTDEBBXXX

Zahlungsbedingungen Agenturprovision 15 %,
Zahlbar innerhalb 30 Tagen nach Erhalt ohne Abzug

Stand September 2023

Format
Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 (PDF-Version 1.3, Transparenzreduziert).

Beschnittzugabe
Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein.

Abbildungen
Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK -Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
Schmuckfarben sind nicht erlaubt.

Auflösung
Alle Bilder sollen eine Auflösung von 300 dpi haben.

Schwarzer Text
Schwarzen Text definieren Sie bitte als reines Schwarz (C0 M0 Y0 K100).

Grauer Text
Grauer Text definieren Sie bitte ebenfalls unbunt. Eine Deckung im Schwarzkanal zwischen 84,9 % und 100 % sind nicht erlaubt (C0 M0 Y0 K0–84,9 %).

Farbauftrag und Druckprofil
Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten – Druckprofil: ISOcoated_v2_300.

Auf der Seite http://www.eci.org finden Sie das Druckprofil ISOcoated_v2_300.
http://www.eci.org/doku.php?id=de:downloads

Daten-Benennung
Benennen Sie die Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe, Kunde und Format (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_210x279.pdf).

Daten-Versand
Bitte senden Sie Ihre Druckdaten ausschließlich an:
katharina.hesse@springernature.com

Druckvorstufe
le-tex publishing services
Anzeigenteam
Weißenfelser Straße 84
04229 Leipzig
Tel.: +49 341/355 356-145

Support
Technische Unterstützung zur Erstellung Ihrer Druckdaten erhalten Sie unter: adv-med@le-tex.de