



Onsite Advertorial

auf [springermedizin.de](https://www.springermedizin.de)

Checkliste für Materialien

Schön, dass Sie sich für ein Onsite Advertorial entschieden haben! Um die Umsetzung möglichst für alle Beteiligten zu vereinfachen, haben wir Ihnen eine Checkliste für die benötigten Materialien erstellt. Bei weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an mediasolutions@springer.com.

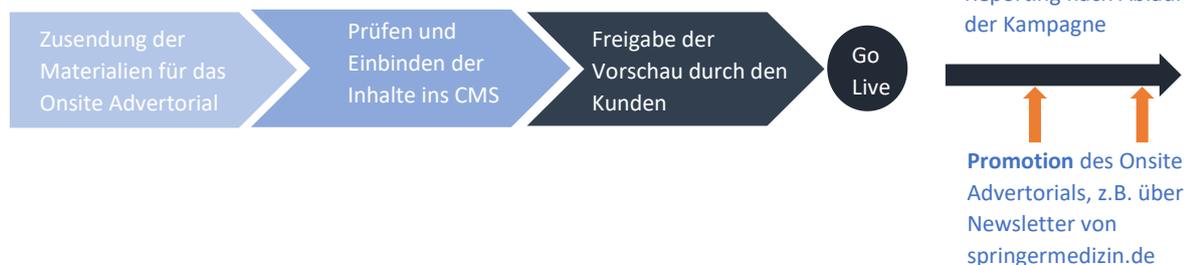
Was ist ein Onsite Advertorial?

- ✓ Format für eine dreimonatige Kampagne
- ✓ Inhalte werden im Look & Feel von [springermedizin.de](https://www.springermedizin.de) veröffentlicht

Hier finden Sie aktuelle Beispiele für Onsite Advertorials auf [springermedizin.de](https://www.springermedizin.de):

<https://www.springermedizin.de/onsite-advertorials/18803332>

Content Hub – von der Beauftragung zum Projekt



Elemente für das Onsite Advertorial

- ✓ Header und Titel für das Onsite Advertorial
- ✓ Teaser für die Floorbox
- ✓ Artikel/Inhalt mit eigenem Teaser & Teaserbild
- ✓ Überschrift für einzelne Themenblöcke (optional)
- ✓ optional: Terminhinweise, Downloadelemente,...



Materialien für das Onsite Advertorial

Header:

- ✓ Bild = 2000 px breit, max. 250 px hoch
- ✓ Bildverhältnis 3:1 oder 16:9 im Querformat
- ✓ Titel des Onsite Advertorials
- ✓ RX-Produkte dürfen nicht genannt werden, kein Packshot

Teaser Onsite Advertorial:

- ✓ max. 300 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- ✓ Wird in der Floorbox verwendet.

Floorbox

- ✓ Wird unter relevanten Artikeln auf der Hostseite (springermedizin.de) als Leseempfehlung ausgespielt.
- ✓ Umfasst Teaser, der auf das Onsite Advertorial verweist.

Inhalt – Beispiel Artikel

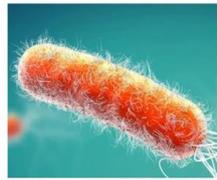
- 1. Dachzeile (optional)**
 - ✓ max. 25 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- 2. Überschrift**
 - ✓ max. 65 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
 - ✓ RX-Produkte dürfen nicht genannt werden.
- 3. Vorspann/Teaser**
 - ✓ max. 300 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
 - ✓ Wird als Teaser auf der Startseite und ggf. in der Floorbox angezeigt.
 - ✓ RX-Produkte dürfen nicht genannt werden.
- 4. Artikeltext**
 - ✓ Bitte achten Sie darauf, dass dieser bereits vollständig redigiert angeliefert wird, um unnötige Korrekturschleifen zu vermeiden.
- 5. Literaturangaben**
 - ✓ Für jede Quellenangabe den Verweis im Text in eckigen Klammern [1] angeben.

Video-Inhalt (optional)

- ✓ Formate: avi, wmv, mp4
- ✓ Hohe Bild- und Tonqualität
- ✓ Etwa Auflösung 1024 x 576 oder 1280 x 720
- ✓ Empfehlung: max. 3-5 Minuten lang
- ✓ Wenn nicht als Teil eines Artikels angedacht, dann gesondert Überschrift und Teaser mitliefern.

Passend zum Thema

Teaser Titel
Teaser Text - verweist auf das OA



ANZEIGE

28.03.2021 | Online-Artikel

- 1 Dachzeile (optional)
- 2 Überschrift des Artikels

DRUCKEN MERKEN SUCHEN

3 Hier steht ein Teasertext. Dieser wird auch als Teaser in der Floorbox verwendet. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

4 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.[1] Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.[2]

5 [1] Quelle 1
[2] Quelle 2

» Zum Impressum von KUNDENNAME

DRUCKEN MERKEN

Literatur



Teaserbild für den Artikel

- ✓ Formate jpg, png, gif
- ✓ Breite: mind. 1000 px, Bildverhältnis 4:3 oder 16:9 im Querformat
- ✓ Wird u.a. in der Floorbox ausgespielt
- ✓ Für jedes Bild müssen die Copyright-Angaben mitgeliefert werden.

(Info)Grafiken (optional)

- ✓ als Bild in guter Auflösung liefern (nicht als Teil von PDF)
- ✓ übliche Formate jpg, png, gif
- ✓ keine feste Größe, für Infografiken empfiehlt sich mind. 600 px Breite
- ✓ Für jedes Bild müssen die Copyright-Angaben mitgeliefert werden.

Impressum

- ✓ Kundenimpressum mit Angaben nach § 5 TMG
- ✓ ist auf jedem einzelnen Artikel im Content Hub verlinkt
- ✓ Optional: Firmenlogo

Promotion, falls gebucht

Bitte liefern Sie das Newsletter-Advertorial für die Bewerbung zum Launch mit.

- ✓ Überschrift: max. 60 Zeichen*
- ✓ Fließtext: max. 350 Zeichen*
- ✓ Darstellung in max. 6 Zeilen, (*inkl. Leerzeichen)
- ✓ Bild: 390 Pixel breit x 246 Pixel hoch
- ✓ Dateiformat: statisches GIF, JPG
- ✓ Dateigröße: max. 1 MB

Bitte teilen Sie uns mit, ob das Onsite Advertorial auch für Leser*innen vor Login zugänglich sein soll.

Für die Umsetzung eines Onsite Advertorials bis zur Vorschau werden ca. 5 Werktage eingeplant.

Für eine reibungslose Umsetzung eines Onsite Advertorials liefern Sie bitte alle Materialien rechtzeitig und gesammelt an. Bitte achten Sie darauf, dass alle Texte bereits vollständig redigiert angeliefert werden, um aufwendige Korrekturschleifen zu verhindern. Bitte beachten Sie für die zeitliche Planung die Freigabeumläufe der Auftraggeber.

Ihr Kontakt für Fragen: mediasolutions@springer.com