

# Onsite Advertorial

auf ärztezeitung.de

## Checkliste für Materialien

Schön, dass Sie sich für ein Onsite Advertorial entschieden haben! Um die Umsetzung möglichst für alle Beteiligten zu vereinfachen, haben wir Ihnen eine Checkliste für die benötigten Materialien erstellt.

Bei weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an [mediasolutions@springer.com](mailto:mediasolutions@springer.com).

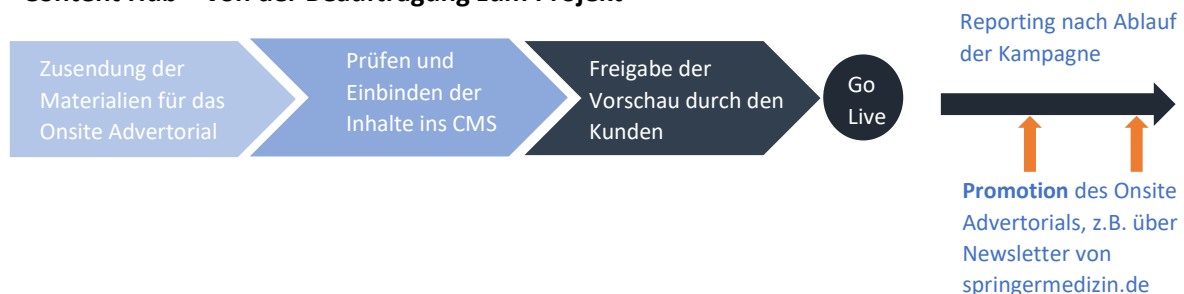
## Was ist ein Onsite Advertorial?

- ✓ Format für eine dreimonatige Kampagne
- ✓ Inhalte werden im Look & Feel von ärztezeitung.de veröffentlicht

Hier finden Sie aktuelle Beispiele für Onsite Advertorials auf [springermedizin.de](http://springermedizin.de):

<https://www.aerztezeitung.de/Kooperationen>

## Content Hub – von der Beauftragung zum Projekt



## Elemente für das Onsite Advertorial

- ✓ Dachzeile
- ✓ Überschrift
- ✓ Teasertext
- ✓ ev. Vorspann (falls anders als Teasertext)
- ✓ Teaserbild (Formate siehe Checkliste Bilder)
- ✓ Nutzungsrechte/Copyright müssen im Vorfeld geklärt werden
- ✓ Impressum



## Materialien für das Onsite Advertorial

### Vorspann für das OA:

- ✓ max. 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- ✓ Lässt sich auch als Teaser in der Floorbox verwenden.

### Dachzeile:

- ✓ max. 25 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- ✓ RX-Produkte dürfen hier nicht genannt werden (Inhalte vor Login-Schranke sichtbar).

### Überschrift:

- ✓ max. 65 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- ✓ RX-Produkte dürfen hier nicht genannt werden

### Floorbox

- ✓ Titel des Hubs und einen kurzen Teasertext, der den Inhalt auf dem Onsite Advertorial beschreibt.

### Video-Inhalt (optional)

- ✓ Formate: avi, wmv, mp4
- ✓ Hohe Bild- und Tonqualität
- ✓ Empfehlung: max. 5 Minuten lang
- ✓ Wenn nicht als Teil eines Artikels angedacht, dann gesondert Überschrift und Teaser mitliefern.

### Teaserbild

- ✓ Format: jpg
- ✓ Auflösung: 96 dpi
  - Querformat: 1880 px breit und 900 px hoch
  - Hochformat 1200 px breit und 1800 px hoch
  - Quadratformat: 1200x1200px.
- ✓ Wird u.a. auf der Startseite bzw. in der Floorbox ausgespielt
- ✓ Für jedes Bild müssen die Copyright-Angaben mitgeliefert werden.

### (Info)Grafiken (optional)

- ✓ Als Bild in guter Auflösung liefern (nicht als Teil von PDF)
- ✓ Format: jpg
- ✓ keine feste Größe, für Infografiken empfiehlt sich mind. 600 px Breite
- ✓ Für jedes Bild müssen die Copyright-Angaben mitgeliefert werden.



## Impressum

- ✓ Kundenimpressum mit Angaben nach § 5 TMG
- ✓ ist auf jedem einzelnen Artikel im Content Hub verlinkt
- ✓ Firmenlogo optional

## Promotion, falls gebucht

Bitte liefern Sie das Newsletter-Advertorial für die Bewerbung zum Launch mit.

- ✓ Überschrift: max. 60 Zeichen\*
- ✓ Fließtext: max. 350 Zeichen\*
- ✓ Darstellung in max. 6 Zeilen, (\*inkl. Leerzeichen)
- ✓ Bild: 390 Pixel breit x 246 Pixel hoch
- ✓ Dateiformat: statisches GIF, JPG
- ✓ Dateigröße: max. 1 MB

Bitte teilen Sie uns mit, ob das Onsite Advertorial auch für Leser\*innen vor Login zugänglich sein soll.

Für die Umsetzung eines Onsite Advertorials bis zur Vorschau werden ca. 5 Werktage eingeplant.

Für eine reibungslose Umsetzung eines Onsite Advertorials liefern Sie bitte alle Materialien rechtzeitig und gesammelt an. Bitte achten Sie darauf, dass alle Texte bereits vollständig redigiert angeliefert werden, um aufwendige Korrekturschleifen zu verhindern. Bitte beachten Sie für die zeitliche Planung die Freigabeumläufe der Auftraggeber.

Ihr Kontakt für Fragen: [mediasolutions@springer.com](mailto:mediasolutions@springer.com)