



Content Hub

auf [ärztezeitung.de](https://www.aerztezeitung.de)

Checkliste für Materialien

Schön, dass Sie sich für einen Content Hub entschieden haben! Um die Umsetzung möglichst für alle Beteiligten zu vereinfachen, haben wir Ihnen eine Checkliste für die benötigten Materialien erstellt.

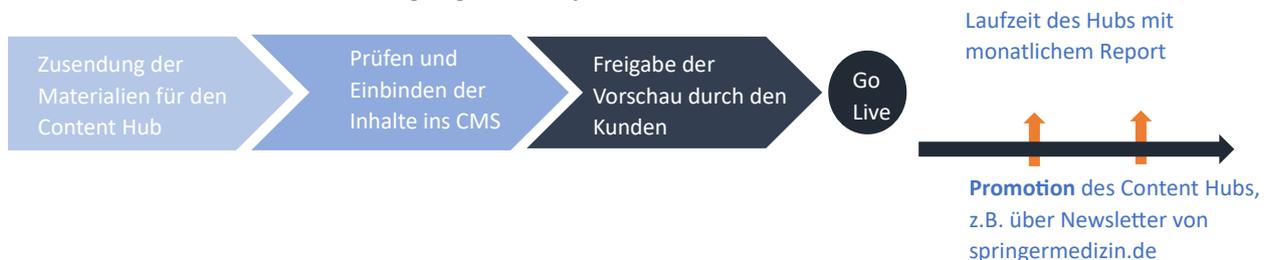
Bei weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an mediasolutions@springer.com.

Was ist ein Content Hub?

- ✓ Format für passgenaues Content-Marketing
- ✓ Inhalte werden im Look & Feel von [ärztezeitung.de](https://www.aerztezeitung.de) veröffentlicht
- ✓ Ein Content Hub besteht aus 3 bis 10 Inhaltsbausteinen

Hier finden Sie aktuelle Beispiele für Content Hubs: <https://www.aerztezeitung.de/Kooperationen>

Content Hub – von der Beauftragung zum Projekt



Elemente für den Content Hub

- ✓ Dachzeile
- ✓ Überschrift
- ✓ Teasertext
- ✓ ev. Vorspann (falls anders als Teasertext)
- ✓ Teaserbild (Formate siehe Checkliste Bilder)
- ✓ Nutzungsrechte/Copyright müssen im Vorfeld geklärt werden
- ✓ Impressum



Materialien für die Startseite

Header:

- ✓ Bild = 1880 px breit, max. 900 px hoch
- ✓ Falls gewünscht, Firmenlogos bitte direkt im angelieferten Bild integrieren.

Auf der Übersichtsseite - Vorspann für den Content Hub:

- ✓ max. 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- ✓ Lässt sich auch als Teaser in der Floorbox verwenden.

Dachzeile:

- ✓ max. 25 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- ✓ RX-Produkte dürfen hier nicht genannt werden (Inhalte vor Login-Schranke sichtbar).

Überschrift:

- ✓ max. 65 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- ✓ RX-Produkte dürfen hier nicht genannt werden

Floorbox

- ✓ Teaser für die Übersichtsseite Ihres Content Hubs
- ✓ Titel des Hubs und einen kurzen Teasertext, der die Inhalte auf dem Hub beschreibt.

Video-Inhalt (optional)

- ✓ Formate: avi, wmv, mp4
- ✓ Hohe Bild- und Tonqualität
- ✓ Empfehlung: max. 5 Minuten lang
- ✓ Wenn nicht als Teil eines Artikels angedacht, dann gesondert Überschrift und Teaser mitliefern.

Teaserbilder für jeden Artikel/Inhaltsbaustein

- ✓ Format: jpg
- ✓ Auflösung: 96 dpi
 - Querformat: 1880 px breit und 900 px hoch
 - Hochformat: 1200 px breit und 1800 px hoch
 - Quadratformat: 1200x1200px.
- ✓ Wird u.a. auf der Startseite bzw. in der Floorbox ausgespielt
- ✓ Für jedes Bild müssen die Copyright-Angaben mitgeliefert werden.

(Info)Grafiken (optional)

- ✓ Als Bild in guter Auflösung liefern (nicht als Teil von PDF)
- ✓ Format: jpg
- ✓ keine feste Größe, für Infografiken empfiehlt sich mind. 600 px Breite
- ✓ Für jedes Bild müssen die Copyright-Angaben mitgeliefert werden.



Impressum

- ✓ Kundenimpressum mit Angaben nach § 5 TMG
- ✓ ist auf jedem einzelnen Artikel im Content Hub verlinkt
- ✓ Firmenlogo optional

Promotion, falls gebucht

Bitte liefern Sie das Newsletter-Advertorial für die Bewerbung zum Launch mit.

- ✓ Überschrift: max. 60 Zeichen*
- ✓ Fließtext: max. 350 Zeichen*
- ✓ Darstellung in max. 6 Zeilen, (*inkl. Leerzeichen)
- ✓ Bild: 390 Pixel breit x 246 Pixel hoch
- ✓ Dateiformat: statisches GIF, JPG
- ✓ Dateigröße: max. 1 MB
- ✓ Welcher Artikel soll beworben werden?

Bitte teilen Sie uns mit, ob der Content Hub auch für Leser*innen von aerztezeitung.de vor Login zugänglich sein soll.

Für die Umsetzung eines Content Hubs bis zur Vorschau werden ca. 7 Werktage eingeplant.

Für eine reibungslose Umsetzung eines Content Hubs liefern Sie bitte alle Materialien rechtzeitig und gesammelt an. Bitte achten Sie darauf, dass alle Texte bereits vollständig redigiert angeliefert werden, um aufwendige Korrekturschleifen zu verhindern. Bitte beachten Sie für die zeitliche Planung die Freigabeumläufe der Auftraggeber.

Ihr Kontakt für Fragen: mediasolutions@springer.com