Allgemeine Geschäftsbedingungen für Advertorials in den Bereichen Apotheke & Zahnmedizin

Rücktrittsbedingungen für gebuchte Promotions/Advertorials mit Textanlieferung durch den Kunden/ Agentur

⇨Rücktritt bis 4 Wochen vor Erscheinungstermin der gebuchten Ausgabe: kostenlos
⇨Rücktritt nach Fertigstellung des Layouts: 50 % des Rechnungsbetrages
⇨Rücktritt nach Freigabe des Advertorials und Anzeigenschluss: 90 % des Rechnungsbetrages

Rücktrittsbedingungen für die Advertorials Empfehlen Sie jetzt – Praxistipp (nur DAS PTA MAGAZIN)

⇨Rücktritt bis 4 Wochen vor Erscheinungstermin der gebuchten Ausgabe: kostenlos
⇨Rücktritt nach Fertigstellung des Layouts: 70 % des Rechnungsbetrages
⇨Rücktritt nach Freigabe des Advertorials und Anzeigenschluss: 90 % des Rechnungsbetrages

Rücktrittsbedingungen für gebuchte Promotions/ Advertorials mit Texterstellung durch Verlag nach Briefung

⇨Rücktritt bis 10 Wochen vor Erscheinungstermin der gebuchten Ausgabe: kostenfrei
⇨Rücktritt 10-8 Wochen vor Erscheinungstermin der gebuchten Ausgabe: 30 % des Rechnungsbetrages
⇨Rücktritt nach Lieferung des Textes an den Kunden: 50 % des Rechnungsbetrages
⇨Rücktritt nach Fertigstellung von Text und Layout: 80 % des Rechnungsbetrages
⇨Rücktritt nach Freigabe des Advertorials und Anzeigenschluss: 90 % des Rechnungsbetrages

Rücktrittsbedingungen für gebuchte PTA Tester-Club- oder WIR Tester-Club-Angebote

⇨Rücktritt bis 12 Wochen vor Erscheinen der ersten Ausgabe kostenfrei,
falls noch keine Vorarbeiten seitens des Verlages erfolgt sind.
⇨Rücktritt bis 6 Wochen vor Erscheinen der ersten Ausgabe
oder wenn Anzeigen und Layout des Textes erstellt und abgestimmt sind: 50 % des Rechnungsbetrages
⇨Rücktritt bis 4 Wochen vor Erscheinen der ersten Ausgabe
oder wenn Anzeigen und/ oder der Fragebogen erstellt und abgestimmt sind: 80 % des Rechnungsbetrages
⇨Storno bei Drucklegung: 90 % des Rechnungsbetrages

Rücktrittsbedingungen für gebuchte Fortbildungen (CME, zertifiziert/ nicht zertifiziert)

⇨Rücktritt bis 14 Wochen vor Erscheinungstermin der gebuchten Ausgabe: kostenfrei
⇨Rücktritt 14-12 Wochen vor Erscheinungstermin der gebuchten Ausgabe: 30 % des Rechnungsbetrages
⇨Rücktritt nach Lieferung des Textes an den Kunden: 50 % des Rechnungsbetrages
⇨Rücktritt nach Fertigstellung von Text und Layout: 80 % des Rechnungsbetrages
⇨Rücktritt nach Freigabe des Advertorials und Anzeigenschluss: 90 % des Rechnungsbetrages

Für alle Advertorials gilt zudem:

Der Verlag behält sich vor, auf Wunsch des Auftraggebers für diese Aktion angekaufte Bilder an den Auftraggeber weiter zu berechnen. Der Preis beinhaltet maximal 2 Korrekturläufe.

Stand: September 2022